



Home > Eventi > ADI Ceramics & Bathroom Design Award

ADI Ceramics & Bathroom Design Award



Il Premio

Nato in collaborazione con **ADI - Associazione per il Disegno Industriale**, ADI Ceramics & Bathroom Design Award @ Cersaie premia i prodotti italiani più innovativi delle merceologie rappresentate in fiera, nei settori **piastrelle di ceramica, arredobagno ed altre superfici**.

I prodotti individuati rappresentano una pre-selezione per l'**ADI Design Index 2020**, pubblicazione annuale di ADI Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie il miglior design italiano messo in produzione.

La premiazione dell'ADI Ceramics & Bathroom Design Award si è tenuta il **25 settembre** alle **ore 14.30** presso la **mostra Famous Bathrooms** - Hall 30.

I Vincitori: Ceramica



Azienda: **Leonardo**

Prodotto: **MAP RED-overcome**

Design: **Andrea Bacci**

Motivazione: Il controllo digitale dell'impasto permette di ottenere lastre dalle alte prestazioni tecnologiche abbinate ad una proposta di fondo decorato che riprende un'ideale 'mappa' metropolitana, atta a creare una versione innovativa della superficie di cemento.



Azienda: **FITTILE**

Prodotto: **Fuggo**

Designer: **Arch. Sebastiano Canzano**

Motivazione: Un'azienda che attraverso il design e' riuscita ad innovare produzione e strategia d'immagine, realizzando un prodotto innovativo dove la fuga da elemento di rottura diventa il segno che "costruisce" la parete.



Azienda: **CORNELI**

Prodotto: **IRIDE**

Designer: **Arch. Francesca Corneli**

Motivazione: Un particolare sistema di riuso degli scarti di produzione del marmo che attraverso la calibratura e la ricostruzione di un blocco permette la realizzazione di nuovi oggetti sostenibili, come il progetto Iride nato dal recupero di scarti.

La Giuria

Valentina Downey

Product e strategic designer, coordina e progetta laboratori di design per l'innovazione per aziende nazionali e multinazionali e segue progetti di Communication e retail design. Ha sviluppato progetti di design strategico in Europa e in Asia. Insegna all'università di Parma con un laboratorio di retail and design Innovation, facoltà di economia, ha insegnato disegno industriale all'Università di Bologna al Corso di design industriale Facoltà di Ingegneria, ergonomia e design management all'Accademia di belle arti di Bologna, disegno industriale in Domus Academy Milano, Università La Sapienza Roma, all'Istituto Europeo di design a Madrid, Master di Marketing Management Sole24ore, Università di Parma.

Silvia Stanzani

Diplomata all'Accademia di Belle Arti di Bologna, ha insegnato per vari anni Progettazione all'Istituto d'Arte di Modena, da sempre interessata alla Grafica a tutte le forme d'Arte e di Comunicazione, dalle quali trae stimolo per lo sviluppo di una ricerca personale che investe altri campi espressivi, approda al mondo della Ceramica come spazio della possibilità espressiva collaborando con vari studi del comprensorio Sassolese. Dal 2002 al 2004 ha seguito l'immagine e il prodotto della Viva Ceramica, realizzando Xilo prodotto segnalato per l'ADI Index 2005 e fino al 2012 è stata Art Director di XtraFiandre. Ad oggi collabora allo sviluppo prodotto di alcune importanti aziende ceramiche e dal 2011 è Consigliere dell'ADI Emilia Romagna.

Oscar G. Colli

Da 1973 entra in Casa editrice come Direttore Marketing e Nuovi Prodotti. Fonda, con altri, una serie di riviste destinate agli interni abitativi e all'ospitalità, tuttora editate e alcune delle quali dirigerà per circa tre decenni. Attualmente è consulente editoriale. E' stato coordinatore dell'ADI Design Index, lavorando poi a tutte le successive edizioni. Modera numerosi convegni, prevalentemente legati al design di prodotto. Dal Politecnico di Milano-Bovisa viene chiamato periodicamente a far parte delle Commissioni che assegnano lauree di primo livello e magistrali, sempre nell'industrial design.